

Konkurs na logo projektu „Młodzi w Kulturze” bez rozstrzygnięcia

Ogłoszony przez Orkiestrę Kameralną Miasta Jaworzna *Archetti* konkurs na logo projektu „Młodzi w kulturze” właśnie został zakończony. Spośród nadesłanych przez uczestników prac konkursowych niestety nie udało się wyłonić tej jednej zwycięskiej, która będzie znakiem rozpoznawczym inicjatywy. Organizatorzy nie ustają jednak w poszukiwaniach idealnego logo i już zapowiadają kolejną edycję konkursu.

Logo to nieodłączny element identyfikacji wizualnej każdej inicjatywy. Powinno w możliwie najprostszy sposób odzwierciedlać jej główne założenia, a także łatwo i na stałe zapadać w świadomości odbiorców. Właśnie takiego znaku graficznego dla swojego projektu poszukiwali pomysłodawcy akcji „Młodzi w kulturze”. Każdy, kto odczuwa niepohamowaną potrzebę tworzenia i interesuje się projektowaniem graficznym, mógł przedstawić swoją propozycję logo w ramach organizowanego przez *Archetti* konkursu. Po zamknięciu etapu zgłoszeniowego, wszystkie nadesłane prace zostały ocenione przez projektanta graficznego Agnieszkę Bury, która swoim fachowym okiem oceniła walory kreacji nadesłanych przez uczestników. Głównymi kryteriami, według których oceniano prace, były: oryginalność, trafność przekazu, reprezentowany poziom artystyczny, a także uniwersalność. Niestety nie udało się wyłonić zwycięskiego projektu.

Organizatorzy pragną wyrazić serdeczne podziękowania wszystkim uczestnikom i zapraszają po odbiór drobnych upominków za udział w konkursie. Każdy z zainteresowanych, biorących udział w zakończonych właśnie zmaganiach, podczas indywidualnych konsultacji może uzyskać informacje o ocenie jaką otrzymała jego praca, a także otrzymać drobne sugestie na przyszłość. Te ostatnie mogą okazać się niezwykle przydatne, ponieważ już teraz mamy przyjemność zaprosić do wzięcia udziału w drugiej edycji konkursu, która potrwa do 31 października 2018 r.

„Młodzi w kulturze” to wspólny projekt Orkiestry Kameralnej Miasta Jaworzna *Archetti* i jaworznickich szkół: II Liceum Ogólnokształcącego im. Czesława Miłosza, Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego, Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 4 im. Królowej Jadwigi oraz III Liceum Ogólnokształcącego im. Orła Białego. Inicjatywa skierowana jest do młodzieży ponadgimnazjalnej, a jej głównym celem jest upowszechnianie alternatywnych, związanych z szeroko pojętą kulturą form spędzania wolnego czasu.