

ocena propozycji logo programu „Młodzi w kulturze”

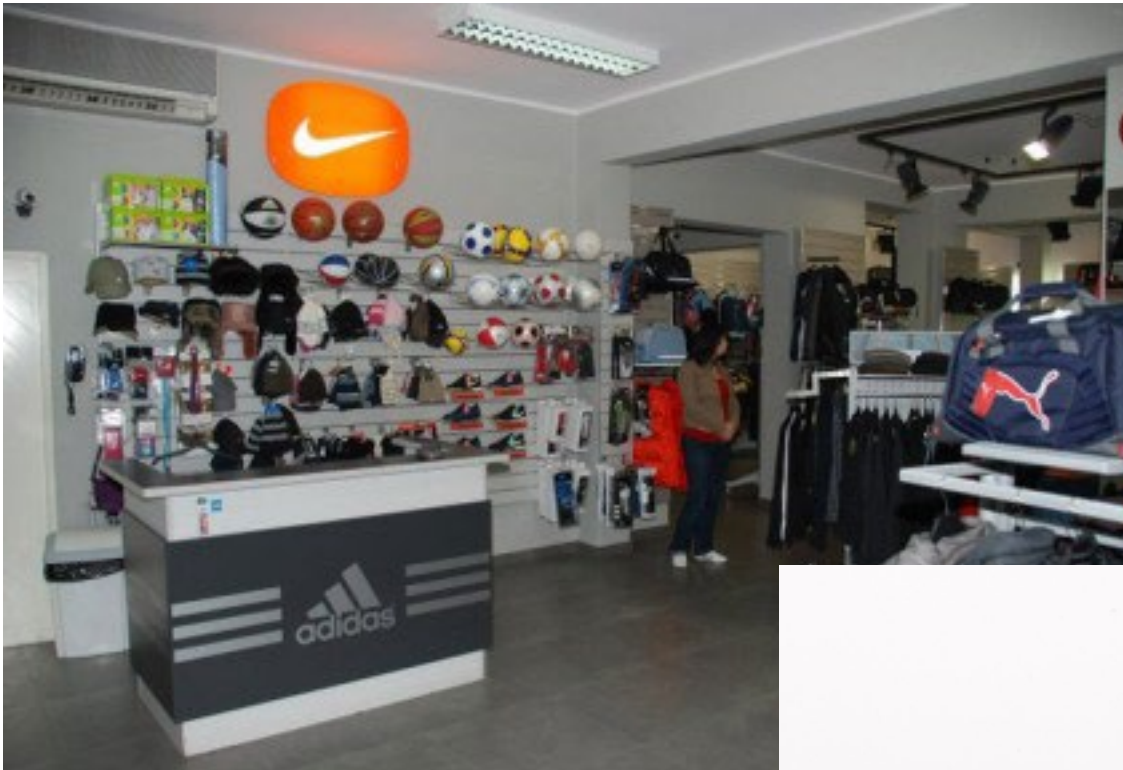
założenia:

Logo ma identyfikować program „Młodzi w kulturze” polegający na włączaniu uczniów czterech liceów Jaworzna do partycypacji w kulturze – powinno oddawać idee młodości i „włączania się”. Logo ma za zadanie odróżniać od reszty i identyfikować – powinno być wykonane indywidualnie dla danej marki (szeroko pojętej, czyli również instytucji, programu itp.). Nie może być zbiorem przypadkowo zaczerpniętych elementów złożonych nową, niespójną całość. Powinniśmy myśleć o logo jak o twarzy identyfikującej projekt. W przypadku, kiedy „pozszywamy” logo z przypadkowych elementów, to nasza twarz wyglądać będzie tak...



czyli niezbyt ciekawie.

Trzeba pamiętać o założeniach formalnych – dobre logo sprawdzi się i będzie czytelne zarówno na billboardzie, jak i w skali mikro – np. na długopisie.



Warto zapoznać się z pracami wybitnego polskiego projektanta Karola Śliwki, który przedstawia swoją receptę na dobry znak graficzny tak:

„Powinien przede wszystkim przedstawiać ideę. To, czym zajmuje się dana marka. A dziś, niestety, często dominuje albo liternictwo, albo patykowate druciaki, zwane też przeze mnie »kościotrupami«: kilka kresek, pion lub poziom, kółeczko i tyle. Wszystko robione na jedno kopyto, wszystko przeważnie czerwone.”

<http://weekend.gazeta.pl/weekend/1,152121,22815308,karol-sliwka-leonarda-michala-aniola-i-wielu-innych-artystow.html>
<http://www.karolsliwka.pl/znaki1.htm>

Warto również prześledzić Drugą Ogólnopolską Wystawę Znaków Graficznych, żeby przekonać się, jak wiele można przekazać samym tylko znakiem graficznym, bez potrzeby odwoływania się do ilustrowania.

<http://www.owzg.pl/>